



## LOS HOMBRES EN COLOMBIA QUIEREN PRODUCTOS DURABLES Y CON GARANTÍA, REVELA ESTUDIO DE YANHAAS

A propósito de la celebración del próximo día del padre en Colombia, la compañía de investigación de mercados YanHaas, revela lo que buscan los hombres en los productos que les gustaría tener.

El último estudio Megatrends que realizó esta empresa para conocer las tendencias de los consumidores colombianos, señala que el 66,16% de hombres prefieren productos durables, el 51,30% buscan productos con garantía, el 46,94% prefieren confiabilidad, el 44,78% una marca conocida y el 30,37% un artículo de última tecnología.

Así mismo, en el estudio se preguntó por artículos de lujo que les gustaría tener si tuvieran la facilidad. Los resultados indican que al 63,18% le gustaría un carro lujoso, hospedarse en un hotel de lujo le agradaría al 53,05%, un reloj costoso y de marca prestigiosa al 43,78%, y esferos y plumas de alta gama al 24,83% de los hombres participantes en el estudio.

Los resultados de esta investigación son un buen inicio para escoger el regalo perfecto para papá.

El estudio Megatrends fue realizado por Yanhaas S.A, a 1470 personas mayores de 17 años, de 18 ciudades grandes e intermedias. Total encuestas realizadas a hombres: 685.